

programa de incubação de startups

# mentoría fael estratégica ferreira borges



## bio

professor e estrategista de marca pessoal + corporativa, possuo MBA em Marketing pelo Ibmec/RJ, participação em disciplinas de Antropologia e Marketing pela UFBA e formação nos principais cursos de Branding do Brasil.

fui senior brand strategist da agência Ana Couto/SP e atuo há 8 anos no mercado com experiências regionais e globais - direção de campanhas, (re)posicionamento de marcas, pesquisas de mercado, confecção de cursos e liderança de equipes com o propósito claro de traduzir histórias em estratégias que dão forma e voz às marcas.

meu portfólio conta com marcas como UOL, Frescatto, Gracie Barra, Petra, Manuela Xavier, Jacira Doce, Estúdio Agá, Miranda, Vigor e +



*Branding é a percepção (in)consciente  
do consumidor sobre a construção  
de significados e sentimentos  
presentes numa marca.*

**faelferreiraborges**

# **por que investir em branding?**

*67% das pessoas estão dispostas a pagar mais por produtos de empresas que compartilham valores e crenças em comum*

*Pesquisa TIP | Ana Couto + Officina Sophia*

*70% dos empregadores usam redes sociais para pesquisar candidatos; desses, 43% encontraram conteúdo que os levou a contratar candidatos e 57% encontraram conteúdo que os levou a não contratar.*

*CareerBuilder*

*77% dos consumidores esperam que marcas contribuam mais para a sociedade hoje do que contribuíram no passado*

*Ipsos + Instituto Ayrton Senna (CAUSE)*



Estou amando tanto  
minhas aulinhas de branding  
[@faelferreiraborges](#) \*

# branding

é movimento  
gera desigualdade  
serve o negócio  
alinha percepções  
desvenda o talento  
aumenta o valor da marca

# Capim Pimenta | Naiara

## saúde & beleza

Marca de dermocosméticos naturais/veganos para peles sensíveis e com condições específicas (rosácea, melasma, acne). Atua com linhas funcionais (sérums, sabonetes, máscaras, balms), combinando ativos de eficácia conhecida com apelo *clean beauty*.

## fortalezas

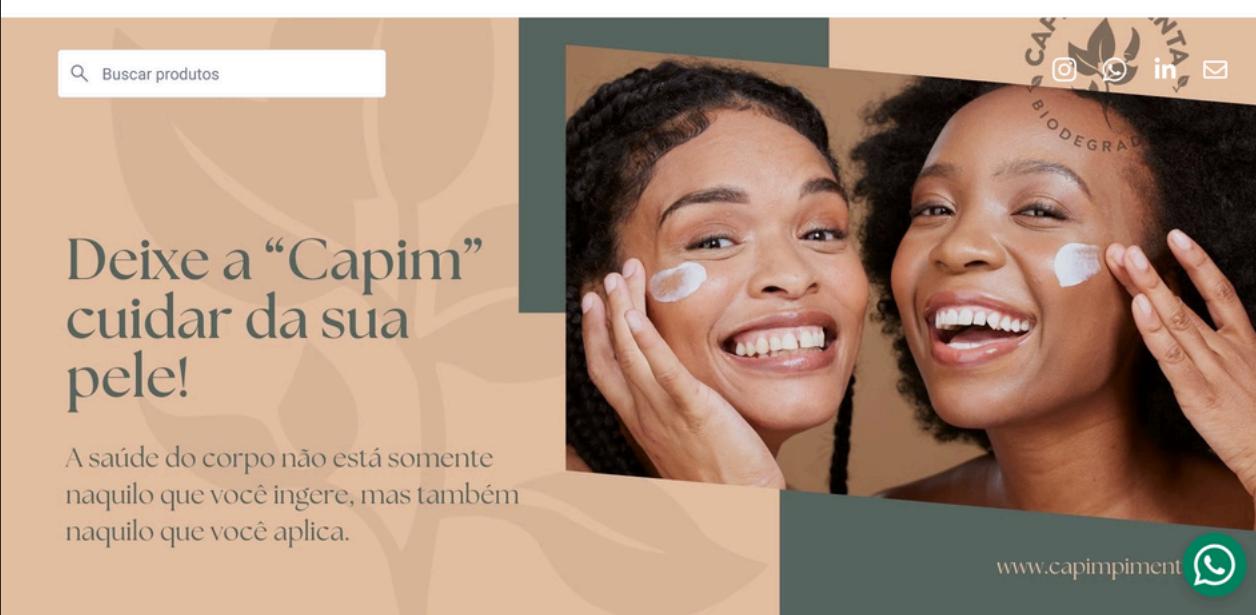
- proposta clara de benefícios funcionais (melasma, acne, rosácea) com narrativa “ciência + natureza” e ativos citados (niacinamida, dolomita, rosa mosqueta)
- página com linhas/famílias de produto bem destacadas (Trio Antimanchas, Sérum, Sabonetes, Máscaras), facilitando navegação por necessidade.
- discurso consistente de 100% natural/vegano, hipoalergênico e sem químicos agressivos

## detratores

- texto longo e técnico em seções principais; pouca hierarquia visual
- excesso de texto nas páginas
- CTA e oferta não aparecem de forma fixa/recorrente (ex. compre agora /assine e ganhe, etc)

## ações

- É: amarrar a promessa da marca
- FAZ: criar página “Resultados” com FAQ médico-cosmético, laudos/resumos e política de uso seguro; inserir selos e micro-provas nos cards de produto.
- FALA: editar textos-chave em formato “benefício → ativo → evidência → CTA”, com módulos curtos e botões persistentes



# Quero ser intérprete | Luana

## Meio ambiente / Gestão de Produção

Escola/edtech especializada em Libras com trilhas de formação (uso, ensino, tradução e interpretação), foco em empregabilidade e empreendedorismo no setor. Oferece cursos, pós, combos e comunidade, com certificação. Monetização por cursos/assinaturas; forte captação digital e autoridade de nicho.

Aqui você encontra os melhores cursos profissionalizantes na área da Libras.

Minha conta Meus Cursos Suporte

Home Nossos Cursos Quem Somos Verificar certificado Política de privacidade Fale conosco

PROCURANDO UMA NOVA PROFISSÃO? SOMO

QUERO SER QSI Interprete

Formação em Tradução e Interpretação de Libras e Português

FALE CONOSCO

Ao navegar neste site, você aceita os cookies que usamos para melhorar sua experiência. Leia Mais Entendido

## fortalezas

- estrutura de loja/checkout com preços e combos visíveis; verificação de certificado.
- presença ativa em redes, reforçando social proof e captação

## detratores

- página inicial visualmente carregada; poucas âncoras de navegação por jornada ("sou iniciante/quero ser intérprete profissional/docência")
- tom comercial pode sobrepor mensagem de missão (inclusão, ética, acessibilidade); uma oportunidade para reforçar reputação acadêmica

## ações

- sintetizar a promessa da marca
- criar "trilhas QSI" (básico, interpretação Profissional, docência) com conteúdos, duração, pré-requisitos e saídas profissionais + depoimentos em vídeo
- pauta editorial sobre mercado de Libras, legislação, ética e técnicas de interpretação; mostrar bastidores de aulas e histórias de egressos

# DGTAX Soluções Fiscais e Digitais | Ramon e Rizia

## TaxTech / LegalTech

Descubra uma maneira mais simples e eficiente de lidar com tributos! Nossa plataforma digital conecta consultorias, contribuintes, legislações e entidades sociais. Facilitamos o processo para pessoas físicas e jurídicas, permitindo a inserção fácil de dados para apuração e revisão fiscal. Além disso, incentivamos doações a entidades benfeicentes, direcionando recursos públicos de maneira transparente. Simplifique sua gestão tributária e contribua para o bem social de forma descomplicada

## fortalezas

- mensagem central objetiva: "Transforme dados em oportunidades com BIG DATA dos incentivos fiscais federais";
- seção de segurança/privacidade (LGPD, certificações) e parceiros/apoios exibidos gera confiança
- jornada simples (cadastre-se, teste gratuito, ambiente seguro)

## detratores

- benefícios ainda genéricos
- densidade de texto nos módulos (ECD/ECF/EFD) sem storytelling visual

Transforme Dados em Oportunidades com o BIG DATA dos Incentivos Fiscais Federais.

BIG DATA e SPED. Ambiente pautado na proteção de seus dados, 100% online e com versão gratuita.

[Conheça Nossas Soluções](#)

[Conheça nossas ações sustentáveis](#)

01

Cadastre-se na  
plataforma

02

Teste  
gratuitamente

03

Tudo em um ambiente  
seguro



## ações

- definir 3 diferenciais proprietários
- criar trilhas por segmento com telas reais para que o usuário detecte a necessidade (ex.. responda ao quiz e veja se você se encaixa na proposta; gamificação de cada serviço)
- validar teste gratuito por x dias

*O bom ouvinte é aquele que, ao falar, abre espaços para que as bolhas de sabão do outro voem livres.*

**Rubem Alves**



**faelferreiraborges**

---

estrategista de marcas